

## COMITE 6 : VIE ECONOMIQUE ET ATTRACTIVITE

**Présidence** : Pierre AHOULOU

**Nombre de personnes** : 12 (y compris le président) dont

- Collège des élu.e.s : 4/liste majoritaire + 1/liste minoritaire
- Collège des Lorousain.e.s : 4
- Collège des Experts : 2

### **Rôle et Missions :**

**Rôle** : **Dédier un référent** à l'ensemble des acteurs économiques de la commune : Commerçants, artisans, entrepreneurs, viticulteurs, éleveurs, maraichers, indépendants Etre à leur écoute et la courroie de transmission avec la Communauté de Communes Sèvres & Loire pour soutenir l'attractivité de la commune et le développement de l'emploi.

#### Missions :

Construire de nouvelles animations pour booster l'activité et satisfaire aux besoins des habitants. Participer à l'embellissement du centre-bourg, parce qu'un beau cadre favorise les achats locaux.

Encourager les échanges entre acteurs, favoriser les circuits courts (halle de marché pour les producteurs et commerçants locaux). Développer le numérique et le digital pour accroître la visibilité des commerçants et permettre de disposer de services associés : net, drive et livraison à domicile.

Mettre en œuvre la route/les chemins du terroir avec un balisage des producteurs de vins, des maraichers, des produits agricoles et artisanaux. Organiser des visites de producteurs pour les écoles

Créer un répertoire des entreprises du Loroux-Bottereau. Evaluer les besoins nouveaux (espace Co-working, pépinières d'entreprises, projets innovants) Avec l'émergence du télé travail, augmenter l'offre de tiers lieu travailler à proximité du domicile. Faciliter l'installation de jeunes entrepreneurs par la mise à disposition de bâtiments relais ou de terres agricoles.

Evaluer tout projet soumis au comité à travers un référentiel RSE et rendre un avis pertinent et éclairé, pour aide à la décision des élus.

**Exemples de questions ou projets** sur lesquels le comité consultatif sera

**Informé** : Répertoire des entreprises

**Consulté** : Embellissement du bourg. Fléchage des commerçants. Dynamisation du marché.

**En groupe de travail pour co-élaborer un projet** : La route/les chemins du terroir, Organisation de visites de producteurs, pour les écoles